

Rekap Laporan Kegiatan Sales Mission Australia

Lokasi : Melbourne & Sydney

Nama Kegiatan : Sales Mission Australia

Hari/Tanggal : 16 – 20 Oktober 2023

Ringkasan Kegiatan



SALES MISSION AUSTRALIA

 16 - 20 OKTOBER 2023  Melbourne & Sydney

Misi Penjualan Pasar Australia - Oceania 2023 kembali mengangkat tema Bali Add-on Destination Campaign, khususnya destinasi Labuan Bajo untuk meningkatkan kesadaran publik Australia mengenai destinasi di Indonesia selain Bali, sehingga dapat menambah periode lama tinggal (length of stay) dan pengeluaran (average spending per arrival) wisatawan Australia di Indonesia.

Kegiatan ini terlaksana dengan skema kolaborasi dan urun biaya antara Kemenparekraf, Badan Pelaksana Otorita - Labuan Bajo Flores, dan 15 pelaku industri pariwisata dari Bali, Labuan Bajo, dan Lombok.

TOTAL BUYERS	POTENSI TRANSAKSI (Rupiah)	POTENTIAL LEADS	PELAKU INDUSTRI
169	61.3 Miliar	236	15

